

- ➔ Un gruppo **leader in Italia nel campo delle risorse umane e del knowledge**, fortemente orientato all'innovazione
- ➔ Formato da **120 professionisti**
- ➔ **11 mln di fatturato** nel 2009
- ➔ Sedi: **Milano, Roma, Torino, Vicenza, Lucca, Biella**
- ➔ www.coreconsulting.it

Un gruppo di **grandi dimensioni**
a livello europeo,
con una spinta continua all'**innovazione**,
formato da professionisti con
forte identità aziendale, che crea **valore**
attraverso la crescita continua del suo
patrimonio di conoscenze

La Missione

- ➔ Essere un punto di riferimento per la grande impresa, italiana e internazionale, e contribuire al suo rilancio competitivo attraverso:
 - la progettazione ed erogazione di interventi volti a **potenziare le competenze e l'execution delle persone** che in esse operano, ad ogni livello;
 - la definizione e realizzazione di **sistemi e di processi che migliorino l'efficacia ed efficienza operativa**;
 - l'individuazione e diffusione di **best practice organizzative, gestionali ed operative**, con un'attenzione costante alla capacità di **innovazione**.

Le Linee di Offerta e le Practice

- ➔ Le **Practice** sono i **cardini** della nostra offerta, le aree di **presidio** tematico e/o metodologico.
- ➔ Ciascuna Practice è garante, trasversalmente a tutto il Gruppo Coreconsulting, dell'**innovazione** continua di **metodi e contenuti**.





Progettazione ed erogazione di interventi **modulari** e percorsi di formazione **blended** con l'ausilio di **format proprietari altamente ingegnerizzati**

- ➔ Formazione **manageriale**: pianificazione e controllo, project management, organizzazione, team management, people management
- ➔ Formazione alla **vendita**: pianificazione e controllo commerciale, rilevazione customer need e proposition, gestione processo di vendita, negoziazione commerciale, gestione relazione con la clientela
- ➔ Formazione al **ruolo**: comprensione e assunzione responsabilità di ruolo, trasferimento di metodi e tecniche per adottare comportamenti attesi, gestione della relazione di servizio, metodologie comportamentali di base (comunicazione, programmazione, relazione ecc.)
- ➔ **Knowledge transfer specialistico**: metodi di trasferimento di metodologie, tecnologie e strumenti del lavoro o di specifiche tecniche e funzionalità di prodotto/servizio



Progettazione di percorsi e interventi di **sviluppo individuali e di gruppo** finalizzati a:

- ▶ **inserimento** di giovani nelle organizzazioni
- ▶ accrescimento di **talenti**
- ▶ assunzioni di **responsabilità** professionali e manageriali
- ▶ **passaggi** inquadramentali
- ▶ superamento delle **differenze** di genere e culturali
- ▶ sviluppo della **leadership**.
Utilizziamo **format proprietari e metodologie socio-organizzative** ampiamente sperimentate e impieghiamo strumenti di **benchmarking** che assicurano ai **professionisti certificati** le adeguate leve di intervento

- ➔ **Individual e group assessment:** interventi di valutazione e feedback su competenze da possedere o predittive di potenzialità da sviluppare
- ➔ **Development center:** interventi di sviluppo della consapevolezza delle caratteristiche individuali rispetto ad un profilo atteso e di individuazione di percorsi di auto-sviluppo
- ➔ **Business Coaching:** programmi di supporto al processo di sviluppo delle competenze di esercizio del ruolo
- ➔ **Mentoring** sulle aree organization management e people management: programmi sviluppo di competenze e stili di leadership e management



Realizziamo e gestiamo progetti di

- ▶ assessment del **capitale intellettuale**
- ▶ **people strategy**
- ▶ **people branding**
- ▶ **sistemi di gestione e sviluppo delle persone**

- ➔ Valutazione e monitoraggio del **capitale intellettuale**: sistema di indicatori per la rilevazione e il controllo dell'andamento del valore patrimoniale del personale
- ➔ Definizione **strategie di pianificazione e sviluppo delle persone**: progettazione politiche quantitative e qualitative del personale a supporto dei processi di sviluppo e razionalizzazione delle organizzazioni
- ➔ Definizione di strategie di **relazioni di lavoro** e supporto ai **processi di ristrutturazione**
- ➔ Progettazione di **sistemi professionali**, definizione dei sistemi di **classificazione** e di **compensation**
- ➔ Progettazione di **percorsi di carriera e succession plan**
- ➔ Analisi e progettazione **job system, job assignment e MBO**
- ➔ Definizione sistemi di **valutazione delle competenze, delle prestazioni e del personale**
- ➔ Progettazione di sistemi di **talent development**
- ➔ Progettazione di sistemi di **community management**



Progettiamo e realizziamo interventi di gestione del cambiamento organizzativo, basati sul **coinvolgimento** e la **responsabilizzazione** delle persone

- ➔ Gestione di programmi di **cambiamento organizzativo**
- ➔ Pianificazione e gestione di **programmi di comunicazione** a supporto del cambiamento organizzativo
- ➔ Progettazione dei **processi** e delle **attività** di lavoro
- ➔ Progettazione dei **ruoli organizzativi**
- ➔ **Dimensionamento** organici

La missione di IKS

- ➔ Progettare e realizzare contenuti e applicazioni per l'**apprendimento**, la **comunicazione** e il **marketing** che
 - valorizzino le potenzialità del **web**, del **mobile** e dell'integrazione dei **media**
 - pongano al centro le **persone** e le **dinamiche relazionali**
- ➔ Presidiare e anticipare le **tendenze nell'innovazione technology based** con particolare riferimento al **paradigma del web 2.0 e 3.0** (internet of “where”, internet of “things”)
- ➔ **Target:**
 - **B2E**: interno all'azienda, verso individui, famiglie professionali, reti commerciali
 - **B2C**: verso consumatori e community di clienti
 - **B2B**: tra aziende e business partner

**INNOVAZIONE E TECNOLOGIA
AL SERVIZIO DELLE PERSONE E
DEI CONTENUTI**

Le Linee di Offerta di IKS

WEB & MOBILE LEARNING



- ▶ Sistemi e tecnologie per l'**e-learning** e il **collaborative learning**
- ▶ **Contenuti di apprendimento e edutainment** (wbt, video, game)
- ▶ Percorsi **blended e learning 2.0**
- ▶ Tool di **assessment delle competenze**
- ▶ Tool **simulazioni e 3D**

WEB & MOBILE COMMUNICATION



- ▶ **Enterprise 2.0:** Portali Intranet, Virtual Community,
- ▶ Tool di **Social e Knowledge Networking**
- ▶ Progetti e prodotti di comunicazione interna **multicanale, multi-formato, multidevice**
- ▶ **Siti web e mobile**
- ▶ **Mobile application**
- ▶ **Indagini on line**

WEB & MOBILE MARKETING



- ▶ **Conversational marketing**
- ▶ **Social Media e Viral marketing**
- ▶ **Proximity marketing**
- ▶ **Pervasive Game**
- ▶ **Mobile Augmented Reality**
- ▶ **Internet of Things**

Le Linee di Offerta di Map “L’Aula più grande del Mondo”



OUTDOOR



- ➔ Studio e realizzazione di percorsi che favoriscono **l'apprendimento attraverso l'esperienza** vissuta sul campo
- ➔ Applicazione della **metodologia esperienziale** dell'**Outdoor Training** e dell'**Aula Aperta**

EVENTI



- ➔ **Convention, eventi di comunicazione, meeting:** comunicare al cuore dell’Azienda per dare visibilità, trasmettere messaggi, creare fidelizzazione e appartenenza, innescare un ritorno di immagine

INCENTIVE



- ➔ **Interventi** a supporto di **systemi di incentivazione**, con percorsi unici, che uniscono alla straordinarietà delle destinazioni l'**esclusività** delle attività proposte
- ➔ Viaggi, ambienti naturali e culturali: **percorsi di crescita e di sviluppo** per segnare un inizio, lanciare un cambiamento, premiare un risultato, rinsaldare un'appartenenza

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ D'IMPRESA



Obiettivi:

- ▶ Diffondere una **cultura legata ai valori della sostenibilità** in linea con le strategie di governance delle organizzazioni
- ▶ Ridisegnare il concetto di profitto sviluppando **sinergie tra il mondo pubblico e quello privato** e facendo acquisire consapevolezza di quanto un comportamento responsabile sia un fattore di posizionamento strategico

- ➔ **Assessment della sostenibilità**: studio e rilevamento del grado di sostenibilità nei processi delle organizzazioni
- ➔ **Percorsi formativi** per diffondere la cultura della sostenibilità che alternano momenti di aula a momenti operativi per realizzare **progetti a beneficio della comunità**
- ➔ **Sviluppo sostenibile**: studio e realizzazione di progetti per lo sviluppo sostenibile del territorio

I Principali Clienti di Coreconsulting

➤ 3M Italia	➤ Cartiere Burgo	➤ Jolly Hotels	➤ Pirelli Real Estate
➤ ABB	➤ Ceccato	➤ Hewlett Packard	➤ Politecnico di Torino
➤ ABI	➤ Che banca	➤ IKEA	➤ Porto Arsenale Maddalena
➤ Alpitour	➤ Citroen Italia	➤ Indesit	➤ Prysmian
➤ Ariston	➤ CocaCola	➤ Inglesina Baby	➤ Publitalia
➤ Assolombarda	➤ Coin	➤ Intesa San Paolo	➤ Pucci
➤ AstraZeneca	➤ Comune di Milano	➤ Italtel	➤ Randstad Italia
➤ Atitech	➤ Comune di Venezia	➤ Johnson & Johnson	➤ Regione Lombardia
➤ ATM	➤ Conad	➤ Lavazza	➤ RAI
➤ Auchan Rinascente	➤ Coop	➤ Lindt	➤ RAS
➤ Autogrill	➤ Credem	➤ Lloyd Adriatico	➤ RCS
➤ Autostrade	➤ Credito Valtellinese	➤ Loro Piana	➤ RTI
➤ Avon Cosmetics	➤ Daimler Chrysler	➤ Lotto	➤ Renault
➤ Bally	➤ Dainese	➤ Lottomatica	➤ Riello
➤ Baca Aprilia	➤ Danone	➤ Lovable	➤ Schneider
➤ Banca d'Italia	➤ Denso	➤ Lundbeck	➤ SEA Aeroporti di Milano
➤ Banca Fideuram	➤ DHL	➤ Luxottica	➤ Stonefly
➤ Banca Monte Parma	➤ Diesel	➤ Manzoni	➤ Suzuki
➤ Banca MPS	➤ Ducati Motor Holding	➤ Mediaset	➤ Sviluppo Italia
➤ Banca Nazionale del Lavoro	➤ Dow Italia	➤ Media World	➤ Techint
➤ BPER	➤ Enel	➤ Mediolanum	➤ Telecom Italia
➤ Banca Popolare di Milano	➤ ENI	➤ Meridiana	➤ Telecom Italia Media
➤ Banca Popolare di Vicenza	➤ Equitalia	➤ Microsoft	➤ Tenaris Dalmine
➤ Banca Popolare di Sondrio	➤ ERG Petroli	➤ Morellato	➤ Tenova
➤ Banco Popolare	➤ Eurizon	➤ Mutti	➤ TIM
➤ Barilla	➤ Ferrari	➤ NH Hotels	➤ Trenitalia
➤ Basf	➤ Ferrovie dello Stato	➤ Nike Italy	➤ UBI
➤ Bayer	➤ Fiera Milano	➤ Nintendo	➤ Unicredit
➤ Belfe	➤ Finmeccanica	➤ Nissan	➤ Unilever
➤ Beverage Network	➤ Fope	➤ Oracle	➤ Valentino Fashion
➤ Boehringer Ingelheim	➤ Galbani	➤ Ospedale Le Molinette Torino	➤ Vodafone
➤ Brembo	➤ Geox	➤ Pastificio Rana	➤ Whirlpool
➤ Brevini	➤ Gruppo Fiat	➤ Perfetti Van Melle	➤ Wind
➤ Brook Brothers	➤ GSK	➤ Philips	➤ Zambon
➤ BTicino	➤ GTS	➤ Poste Italiane	
➤ Burgo	➤ Gucci	➤ Piaggio	
➤ Campagnolo	➤ H3G	➤ Pirelli	